

Regulamin Promocji "BLACKWEEK"

§ 1 - Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady promocji organizowanej przez TRUSTLUNA SP. Z O.O. z siedzibą w Olsztynie, ul. Franciszka Barcza 50G lok. 99, 10-685 Olsztyn, NIP 7393981405, REGON 524774322.
2. Definicje:
 - a. **Kod Promocyjny** – oznacza kod umożliwiający skorzystanie z Promocji.
 - b. **Konsument** – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - c. **Organizator** – oznacza TRUSTLUNA SP. Z O.O. z siedzibą w Olsztynie, ul. Franciszka Barcza 50G lok. 99, 10-685 Olsztyn, NIP 7393981405, REGON 524774322.
 - d. **Usługa** – oznacza świadczoną przez Organizatora usługę w zakresie link buildingu oraz content marketingu na rynku polskim.
 - e. **Promocja** – oznacza promocję określoną w niniejszym Regulaminie.
 - f. **Przedsiębiorca** - oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli umowa ta ma dla tej osoby charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - g. **Przedsiębiorca na Prawa Konsumenta (PNPK)** - oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli umowa ta nie ma dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - h. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin.
 - i. **RODO** – oznacza rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 - j. **Uczestnik** - oznacza osobę, która skorzystała z Promocji, tj. złożyła we własnym imieniu zamówienie na Usługi na podstawie Kodu Promocyjnego i zawarła z Organizatorem umowę na świadczenie Usług.
3. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną na adres e-mail: hello@trustluna.com lub pod numerem telefonu: +48 661-932-716.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie do zamówień składanych przez Uczestników mają zastosowanie postanowienia Regulaminu dla Zamawiających dostępnego pod adresem: <https://trustluna.com/regulamin-dla-zamawiajacych/>.
5. Udział Uczestnika w Promocji jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

§ 2 - Warunki Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest skorzystanie z Kodu Promocyjnego udostępnionego przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://trustluna.com/black-week/>.
2. Jeden Uczestnik może skorzystać tylko jednorazowo z Kodu Promocyjnego.
3. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje zniżkę w wysokości 20% od regularnej ceny netto Usług.
4. Warunkiem udziału w Promocji jest kontakt z Organizatorem pod adresem sales@trustluna.com i podanie Kodu Promocyjnego, a następnie złożenie zamówienia na Usługi. Kod Promocyjny może zostać wykorzystany do zamówień złożonych od dnia 11.11.2024 r. do dnia 30.11.2024 r.
5. Kod Promocyjny może być zrealizowany przez Uczestnika wyłącznie w celu zamówienia Usług, z których Uczestnik nie korzystał przed dniem 11.11.2024 r.
6. Kod Promocyjny może zostać wykorzystany wyłącznie w celu zamówienia Usług (zdefiniowanych w §1 ust.2 lit. d Regulaminu). Promocją nie są objęte inne usługi lub produkty dostępne w ofercie Zamawiającego.

§ 3 - Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu realizacji Promocji, a w przypadku, gdy będzie mieć to zastosowanie, również

postępowania reklamacyjnego. Pozostałe cele przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora zależne będą od zakresu świadczonych usług.

3. Uczestnicy mają prawo do złożenia sprzeciwu, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz sprostowania danych, żądania dostępu do treści danych oraz ich przeniesienia.
4. Informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się na stronie internetowej Organizatora w zakładce <https://trustluna.com/pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 4 - Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji, mogą być zgłaszane za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznie lub listownie z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w §1 ust. 1 i 3.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej datę i czas zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, adres e-mail wnoszącego reklamację oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń. Reklamacja powinna zawierać zwięzły opis sytuacji oraz prośby lub sugestie Uczestnika. Podane wyżej wymagania stanowią jedynie zalecenia i mają za zadania ułatwić Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji. Brak spełnienia powołanych wymogów przez Uczestnika nie ma wpływu na termin i sposób rozpatrzenia reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Brak ustosunkowania się do reklamacji Uczestnika będącego Konsumentem lub PNPk we wskazanym w zdaniu pierwszym terminie oznacza uwzględnienie reklamacji przez Organizatora.
4. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Konsumentowi lub PNPk na papierze lub innym trwałym nośniku.

§ 5 – Pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia sporów

1. Jeżeli Organizator nie uzna reklamacji Uczestnika, a Uczestnik nie zgodzi się, ze stanowiskiem Organizatora, Uczestnik jest uprawniony do poddania sporu pod rozstrzygnięcie sądu polubownego lub może się zwrócić do powołanego sądu o mediację lub arbitraż (ADR).
2. Informacje o dostępie do procedur wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu dla Uczestników będących Konsumentami znajdują się na podstronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php oraz na stronach powiatowych rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej oraz organizacji społecznych, których przedmiot działalności stanowi ochrona praw konsumentów. Jeżeli Uczestnik jest Konsumentem, wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu mogą być rozstrzygane także przez platformę do internetowego rozstrzygnięcia sporów (ODR) dostępną pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
3. W przypadku, gdy pozasądowe rozpatrywanie reklamacji nie doprowadzi do rozstrzygnięcia sporu pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem będącym Konsumentem lub PNPk, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo i rzeczowo właściwego.
4. Spory powstałe w związku z Promocją pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem niebędącym Konsumentem lub PNPk będą rozpatrywane przez sąd miejscowo właściwy dla Organizatora.

§ 6 - Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w dowolnym czasie z przyczyn istotnych dla prowadzonej przez Organizatora działalności, tj. z uwagi na zmianę przepisów prawa, zmianę warunków technicznych związanych ze świadczeniem Usług, zmiany organizacyjne, w tym przekształcenia prawne Organizatora, zmiany warunków, w tym cen usług świadczonych przez podmioty trzecie na rzecz Organizatora.
2. Zmiany wchodzi w życie w dniu następnym od ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora. Uczestnik, który nie akceptuje nowej treści Regulaminu może zrezygnować z Promocji. Uczestnik zachowuje jednak prawo do korzyści wynikających z Promocji, jeśli spełnił warunki Promocji w czasie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.
3. W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem stosuje się prawo polskie.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 24.10.2024 r.