

Regulamin dla Promocji „Pierwszy w panelu”

§ 1 - Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady promocji organizowanej przez TRUSTLUNA SP. Z O.O. z siedzibą w Olsztynie, ul. Franciszka Barcza 50G lok. 99, 10-685 Olsztyn, NIP 7393981405, REGON 524774322. Regulamin Promocji adresowany jest do Użytkowników Platformy trustluna.com.
2. Definicje:
 - a. **Kod Promocyjny** – oznacza kod umożliwiający skorzystanie z Promocji na Platformie.
 - b. **Konsument** – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - c. **Konto Klienta** – oznacza konto na Platformie Użytkownika będącego Zamawiającym.
 - d. **Organizator** – oznacza TRUSTLUNA SP. Z O.O. z siedzibą w Olsztynie, ul. Franciszka Barcza 50G lok. 99, 10-685 Olsztyn, NIP 7393981405, REGON 524774322.
 - e. **Platforma** – oznacza serwis internetowy prowadzony pod adresem trustluna.com za pośrednictwem którego Organizator świadczy usługi.
 - f. **Produkt** – oznacza usługę polegającą na przygotowaniu Artykułu Sponsorowanego i/lub publikacji Artykułu Sponsorowanego w Serwisie Internetowym lub inną usługę dostępną na Platformie.
 - g. **Promocja** – oznacza promocję określoną w niniejszym Regulaminie.
 - h. **Przedsiębiorca** - oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli umowa ta ma dla tej osoby charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - i. **Przedsiębiorca na Prawa Konsumenta (PNPK)** - oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli umowa ta nie ma dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - j. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin.
 - k. **RODO** – oznacza rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 - l. **Uczestnik** - oznacza Użytkownika, który jest uczestnikiem Promocji.
 - m. **Użytkownik** – oznacza podmiot korzystający z Platformy.
 - n. **Wydawca** – oznacza podmiot, który świadczy lub zamierza świadczyć usługi na rzecz Zamawiających.
 - o. **Zamawiający** – oznacza podmiot zamawiający Produkty za pośrednictwem Platformy. Zamawiający może działać jako Konsument, Przedsiębiorca albo Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta.
3. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną na adres e-mail: hello@trustluna.com lub pod numerem telefonu: +48 535 909 005.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu dla Zamawiających dostępnego pod adresem: <https://trustluna.com/regulaminu-dla-zamawiajacych/>.

§ 2 - Warunki Promocji

1. Promocja trwa w okresie od dnia 27.03.2024 do dnia 30.03.2024r .
2. Warunkiem udziału w Promocji jest założenie Konta Klienta.
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do nowych Użytkowników, którzy przed dniem rozpoczęcia okresu Promocji nie posiadali Konta Klienta.
4. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje Kod Promocyjny, który może wykorzystać podczas rejestracji Konta Klienta w okresie Promocji. Kod Promocyjny umożliwia nowemu Użytkownikowi uzyskanie 30% więcej środków do wykorzystania na Produkty oferowane na Platformie, o ile Użytkownik w okresie Promocji dokona zasilenia Konta Klienta w kwocie co najmniej 1000 zł. Uzyskane w ten sposób środki podlegają wykorzystaniu w dowolnym okresie, także po zakończeniu okresu Promocji.

5. Jeden Uczestnik może skorzystać tylko z jednego Kodu Promocyjnego.

§ 3 - Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu realizacji Promocji, a w przypadku, gdy będzie mieć to zastosowanie, również postępowania reklamacyjnego. Pozostałe cele przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora zależne będą od zakresu świadczonych usług za pośrednictwem Platformy.
3. Uczestnicy mają prawo do złożenia sprzeciwu, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz sprostowania danych, żądania dostępu do treści danych oraz ich przeniesienia.
4. Informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się na stronie internetowej Organizatora w zakładce <https://trustluna.com/pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 4 - Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji, mogą być zgłaszane za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznie lub listownie z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w §1 ust. 1 i 3.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej datę i czas zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, adres e-mail wnoszącego reklamację oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń. Reklamacja powinna zawierać zwięzły opis sytuacji oraz prośby lub sugestie Uczestnika. Podane wyżej wymagania stanowią jedynie zalecenia i mają za zadania ułatwić Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji. Brak spełnienia powołanych wymogów przez Uczestnika nie ma wpływu na termin i sposób rozpatrzenia reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Brak ustosunkowania się do reklamacji Uczestnika będącego Konsumentem lub PNPk we wskazanym w zdaniu pierwszym terminie oznacza uwzględnienie reklamacji przez Organizatora.
4. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Konsumentowi lub PNPk na papierze lub innym trwałym nośniku.

§ 5 – Pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia sporów

1. Jeżeli Organizator nie uzna reklamacji Uczestnika, a Uczestnik nie zgodzi się, ze stanowiskiem Organizatora, Uczestnik jest uprawniony do poddania sporu pod rozstrzygnięcie sądu polubownego lub może się zwrócić do powołanego sądu o mediację lub arbitraż (ADR).
2. Informacje o dostępie do procedur wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu dla Uczestników będących Konsumentami znajdują się na podstronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php oraz na stronach powiatowych rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej oraz organizacji społecznych, których przedmiot działalności stanowi ochrona praw konsumentów. Jeżeli Uczestnik jest Konsument, wszelkie spory powstałe na gruncie regulaminu lub Umowy mogą być rozstrzygane także przez platformę do internetowego rozstrzygnięcia sporów (ODR) dostępną pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
3. W przypadku, gdy pozasądowe rozpatrywanie reklamacji nie doprowadzi do rozstrzygnięcia sporu pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem będącym Konsumentem lub PNPk, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo i rzeczowo właściwego.
4. Spory powstałe w związku z Promocją pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem niebędącym Konsumentem lub PNPk będą rozpatrywane przez sąd miejscowo właściwy dla Organizatora.

§ 6 - Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w dowolnym czasie z przyczyn istotnych dla prowadzonej przez Organizatora działalności, z uwagi na zmianę przepisów prawa, zmianę warunków technicznych związanych z działaniem Platformy, zmiany organizacyjne, w tym przekształcenia prawne Organizatora, zmiany warunków, w tym cen usług świadczonych przez podmioty trzecie na rzecz Organizatora.
2. Zmiany wchodzi w życie w dniu następnym od ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora. Uczestnik, który nie akceptuje nowej treści Regulaminu może zrezygnować z Promocji. Uczestnik zachowuje jednak prawo do korzyści wynikających z Promocji, jeśli spełnił warunki Promocji w czasie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.
3. W zakresie nie objętym niniejszym Regulaminem stosuje się prawo polskie.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 25.03.2024r